



La Candidata, un apuesta electoral de ficción de Televisa

• Guillermo Orozco y Darwin Franco / OBITEL México



El elenco, durante el inicio de las grabaciones.

Guadalajara, Jalisco.- Margarita Zavala y Regina Bárceñas podrían ser la misma persona, pero no lo son. Sin embargo, ambas poseen semejanzas sorprendentes, ya que las dos son esposas de ex presidentes de México y ambas, paradójicamente, buscan ser **candidatas** a la Presidencia de la República en las elecciones de 2018. La diferencia entre una y otra estriba en que la primera es la esposa del ex mandatario Felipe Calderón, y la segunda es la protagonista de *La Candidata*, la nueva telenovela de Televisa.

Incorporar una temática política en la narrativa ficcional de las telenovelas de la ahora plataforma de *Las Estrellas* no es nuevo, es algo que hace Televisa de manera reiterativa desde que en 2007 se reformaron tanto la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos como el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales para, entre muchas otras



Continúa en siguiente hoja

Fecha 03.11.2016	Sección Revista	Página 48-49
----------------------------	---------------------------	------------------------

cosas, prohibir a los concesionarios o permisionarios de radio y televisión vender espacios o publicidad a favor o en contra de un partido político o **candidate**. Esta regulación, que acotó la difusión de la publicidad electoral a la emisión de *spots* políticos en los tiempos del Estado, abrió la posibilidad de que la publicidad electoral se insertara dentro de la programación, y es el género ficcional, en especial el formato de la telenovela, el espacio donde mayormente se incorporan tanto *spots* gubernamentales como electorales.

Para muestra hay muchas ficciones; por ejemplo, en *La fea más bella* (Televisa, 2006) el personaje central dedicó tiempo en pantalla para expresar, días antes de la votación para Presidente de México, el por qué se debía votar por el panista Felipe Calderón. Algo similar se hizo en *Alma de Hierro* (Televisa, 2008) para discutir e inhibir la Ley de Interrupción Legal del Embarazo y la Ley de Sociedad de Convivencia, legislaciones que en su momento sólo eran válidas en el Distrito Federal.

· Tv Azteca también lo hizo cuando en la trama *Pasión Morena* (2009) promovió las acciones del gobierno chiapaneco de Juan Sabines, o cuando en *Secretos del Alma* sus personajes

principales debatieron en la telenovela las razones oficiales alrededor de la muerte del exsecretario de Gobernación, Juan Camilo Mouriño, quien falleció en un accidente aéreo en la Ciudad de México.

El caso más significativo, hasta ahora, fue la serie *El Equipo* (2011), por la que la Secretaría de Seguridad Pública pagó a Televisa 118 millones de pesos. Esta es una ficción que narra las operaciones de un grupo de elite de la Policía Federal; sin embargo, **La candidate** va más allá al ser la apuesta por la cual Televisa posicionará a Margarita Zavala como una aspirante fuerte de cara a las elecciones presidenciales.

En esta ficción, la protagonista, Regina Bárcenas (interpretada por Silvia Navarro), es una mujer que decidió volcarse al mundo político cuando descubrió que su esposo (el actual Presidente de México) es un corrupto que tiene la posibilidad de no sólo acabar con ella y su hijo sino con el país; debido a esta encrucijada decide que el único camino para combatir la corrupción que representa su esposo es candidatearse por un partido contrario a la Presidencia de la República. En esta historia, y guardando sus infinitas dimensiones, pasará lo que ahora ocurre con la cuarta

temporada de la afamada serie *House of Cards*, donde ambos protagonistas se disputan la Presidencia de Estados Unidos.

En **La candidate**, Regina Bárcenas será una mujer que afrontará el mundo misógino de la política mexicana y lo hará al deslindarse del “amor de su vida” para conseguir un bien mayor: “el bienestar del país”. En este sentido puede que no exista una correlación directa con la vida y *timing* político de Margarita Zavala y Felipe Calderón, la nueva telenovela de Televisa sí busca implantar una idea de que “no es malo tener una mujer presidenta” y menos si es una en la que confiamos, porque “la hemos visto crecer en pantalla”.

Ahí está la apuesta de Televisa, la cual no se basa en la sobre representación en la pantalla televisiva de ésta **candidate** ficcional sino en la construcción y reiteración de una idea donde México está preparado para tener una mujer en Los Pinos y que, dadas las circunstancias electorales, nuestra única elección será la mujer que durante años se dedicó a limpiar los actos y demandas de corrupción de su esposo, Felipe Calderón.

Fecha 03.11.2016	Sección Revista	Página 48-49
----------------------------	---------------------------	------------------------

Más allá de los motivos e intenciones de Televisa con *La Candidata* hay que tener presente que es justamente el género televisivo de ficción, no el informativo, el que mostró ser el camino óptimo para influenciar a las audiencias. Desde la academia, tanto como desde la investigación de mercados, se reitera el potencial persuasivo que ejerce la ficción en su audiencia y, al mismo tiempo, la mayor vulnerabilidad de la audiencia a los mensajes ficcionales, puestos en boca y gestos de los personajes telenoveleros y de la ficción en general. En la ficción no es necesario argumentar con razones, basta, y bastaría esta vez, con mostrar expresiones y situaciones cotidianas favorables a los personajes que se quieren enfatizar para provocar un impacto en quienes visionan la telenovela en pantalla.

¿Cuál será el sentido general de esta telenovela de corte electoral? ¿Cómo se retratará la corrupción dentro de *La Candidata* y qué valores (femeninos, no masculinos) fundamentarán

la lucha de una mujer por la Presidencia de México? ¿Esto no es acaso un acto adelantado de pantalla? ¿Serán Margarita y Regina una "misma" persona? ¿Ver la telenovela acarreará votos para el PAN en las elecciones? ¿Qué nos espera si se sabe que las elecciones de 2018 son las que enfrentan mayor grado de descrédito? 🍷

La nueva telenovela de Televisa si busca implantar una idea de que "no es malo tener una mujer presidenta" y menos si es una en la que confiamos, porque "la hemos visto crecer en pantalla".

